

Kuriranje(uređivanje) priča: ček-lista

1. Pročitajte osnovne principe DigiFolk projekta i uverite se da razumete ključne vrednosti i ciljeve projekta.
2. Poslušajte sirove podatke (npr. snimke intervjua). Dok slušate, obratite pažnju na to kako se osećate tokom intervjua i o čemu ste razmišljali. Zabeležite te utiske.
3. Izolovanje priče iz neobrađenog materijala: dodajte vremenske oznake na mestu gde učesnik započinje i završava svoju priču.
4. Pogledajte transkripte (ako postoje) i uporedite ih sa snimljenom pričom. Ako imate pitanja, zapišite ih. Možete i sami transkribovati priču.
5. Osmislite ideje za moguće načine prezentacije. Pogledajte inspiraciju na stranici DigiFolk. Potražite reference, uključujući one iz kulture ljudi čije priče kurirate.
6. Imajte sledeće u vidu: doprinos zajednici, sprečavanje daljeg stereotipiziranja grupe; činjenje priče zanimljivom. Ako je moguće, uporedite svoje ideje sa predlozima samih učesnika.
7. Stupite u kontakt sa osobom koja je prikupila podatke i razgovarajte o svojim pitanjima, beleškama i idejama. Zatražite njihovo mišljenje i detalje o načinu na koji je priča prikupljena (ili razmislite o sopstvenom iskustvu, ako ste vi prikupili podatke).
8. Vratite se na priče i napravite nekoliko skica o tome kako priča može biti kurirana. Imajte na umu da skice ne treba da izgledaju završeno – tako će zajednica lakše dati iskrene komentare i sugestije.
9. Ako je moguće, obratite se zajednici za povratne informacije o vašim skicama. Podstaknite ih da komentarišu i budu otvoreni za kritiku. Zamolite ih da ostanu u kontaktu sa vama do konačne verzije.
10. Odaberite ideju koja je dobila najbolje komentare i koja izgleda najperspektivnije. Uključite povratne informacije u konačnu verziju. Unapred razmislite o mogućnostima distribucije i zabeležite ih.
11. Kreirajte konačnu verziju!
12. Prikažite konačnu verziju priče članovima zajednice radi eventualnih poslednjih izmena.

...i gotovo, sjajan posao! 🌟