

Επιμέλεια ιστοριών: Κατευθυντήριες γραμμές

Table of Contents

Επιμέλεια ιστοριών: κατευθυντήριες γραμμές	3
Εισαγωγή	4
Θεμελιώδεις αρχές του DigiFolk	4
Επικοινωνία και στάσεις	4
Πώς να μεσολαβήσετε Επικοινωνία	5
Αρχές και προκλήσεις της συμμετοχικής έρευνας και επιμέλειας	6
Μερικά από τα οφέλη που παρέχει η συμμετοχική έρευνα είναι:	7
Πώς μπορεί να γίνει:	7
Πρόληψη κακών αποτελεσμάτων για τους συμμετέχοντες	8
Σtereότυπα και πώς να αποφύγετε τη διαιώνισή τους	8
Αφηγηματικά στερεότυπα - και πώς να τα προσέχουμε	9
Σtereότυπα στην πρώτη ύλη: Τι να κάνω;	10
Προσφέροντας πίσω χρησιμοποιώντας επιμελημένα προϊόντα	10
Θεμέλιο για την επιμέλεια	11
Πρακτική επιμέλεια	13
Θέτοντας τις βάσεις για την πολυτροπική οριστικοποίηση	13
Ποιοι είναι οι πιθανοί τρόποι επιμέλειας;	14
Πρακτικά εργαλεία και οδηγίες	17
Αποκομίζοντας μια ιστορία από μια ηχογράφηση	18
Λήψη εικόνων και άλλων μέσων	18
Αναφορές	23

Επιμέλεια ιστοριών: κατευθυντήριες γραμμές

1. Διαβάστε τις θεμελιώδεις αρχές του DigiFolk και βεβαιωθείτε ότι έχετε κατανοήσει τις βασικές αξίες και τους στόχους του έργου.
2. Ακούστε τα ακατέργαστα δεδομένα. Κατά την ακρόαση, επικεντρωθείτε στο πώς σας έκανε να νιώσετε η συνέντευξη και τι σας έκανε να σκεφτείτε. Σημειώστε αυτά τα πράγματα.
3. Απομονώστε μια ιστορία από την πρώτη ύλη. Προσθέστε χρονοσφραγίδες στα σημεία όπου ο συμμετέχων αρχίζει και τελειώνει την αφήγηση της ιστορίας.
4. Κοιτάξτε τα απομαγνητοφωνημένα κείμενα (αν υπάρχουν), συγκρίνετέ τα με την καταγεγραμμένη ιστορία. Εάν έχετε ερωτήσεις - γράψτε τις. Μπορείτε να απομαγνητοφωνήσετε την ιστορία μόνοι σας.
5. Καταιγισμός ιδεών για τις πιθανές επιμελήσεις. Δείτε τη σελίδα έμπνευσης του DigiFolk. Ψάξτε για αναφορές, συμπεριλαμβανομένων και αυτών από την κουλτούρα των ανθρώπων των οποίων τις ιστορίες επιμελείστε.
6. Εξετάστε τις ακόλουθες πτυχές: επιστροφή στην κοινότητα, αποτροπή περαιτέρω στερεοτύπων, ελκυστικότητα της ιστορίας. Αν είναι δυνατόν, συγκρίνετε τις ιδέες σας με τις ιδέες που προτάθηκαν από τους συμμετέχοντες.
7. Επικοινωνήστε με το άτομο που συνέλεξε τα δεδομένα και συζητήστε τις ερωτήσεις, τις σημειώσεις και τις ιδέες σας. Ζητήστε τη συμβολή του - τις λεπτομέρειες του τρόπου συλλογής της ιστορίας (ή αφιερώστε λίγο χρόνο για αυτο-αναστοχασμό, αν ήσασταν εσείς αυτός που τα συνέλεξε).
8. Επιστρέψτε στις ιστορίες. Κάντε διάφορα προσχέδια του τρόπου με τον οποίο μπορεί να επιμεληθεί η ιστορία. Σημειώστε ότι τα προσχέδια δεν πρέπει να φαίνονται έτοιμα, καθώς έτσι διευκολύνεται η κοινότητα να δώσει την ειλικρινή της γνώμη και τις διορθώσεις της.
9. Αν είναι δυνατόν, επιστρέψτε στην κοινότητα για να λάβετε ανατροφοδότηση σχετικά με τα προσχέδιά σας. Ενθαρρύνετέ τους να σχολιάζουν και να είστε ανοιχτοί στην κριτική. Ζητήστε να μείνετε σε επαφή για την επίδειξη του τελικού προϊόντος.
10. Διαλέξτε την ιδέα που έλαβε τα καλύτερα σχόλια και φαίνεται πιο ελπιδοφόρα. Ενσωματώστε τα σχόλια σε αυτήν. Σκεφτείτε εκ των προτέρων τις δυνατότητες διάδοσης και σημειώστε τις.
11. Επιμεληθείτε!
12. Δείξτε το τελικό προϊόν στα μέλη της κοινότητας για αλλαγές της τελευταίας στιγμής.

Εισαγωγή

Η παρούσα κατευθυντήρια γραμμή προορίζεται για χρήση από άτομα που είναι πρόθυμα να επιμεληθούν τις λαϊκές ιστορίες, τις ιστορίες σοφίας, που συλλέγονται από εθνικές, θρησκευτικές και φυλετικές ομάδες που ζουν στις πόλεις που συμμετέχουν στο έργο DigiFolk, καθώς και από οποιονδήποτε έχει παρόμοια πρόθεση και μοιράζεται τις αξίες του DigiFolk. Ξεκινάμε δίνοντας μια επισκόπηση των θεμελιωδών αρχών του DigiFolk, οι οποίες πρέπει να τηρούνται και να διατηρούνται καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας επιμέλειας. Στη συνέχεια εξηγούμε τη θεωρητική βάση για την επιμέλεια και τα πρακτικά βήματα που πρέπει να αναληφθούν προκειμένου να επιτευχθεί το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα. Τέλος, μοιραζόμαστε ορισμένους από τους πόρους που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την επιμέλεια και παρέχουμε πηγές και περιπτώσεις για να πάρετε ιδέες για τη δική σας επιμέλεια.

Θεμελιώδεις αρχές του DigiFolk

Όσο δελεαστικό κι αν είναι να αρχίσετε αμέσως να επιλέγετε φωνητικά και να επικοινωνείτε με πιθανούς συνεργάτες, πρέπει πρώτα να σκεφτείτε ορισμένα πράγματα, αν το έργο πρόκειται να είναι επιτυχημένο. Πρώτα από αυτά είναι οι θεμελιώδεις αρχές στις οποίες βασίζεται το DigiFolk, οι οποίες παρουσιάζονται μία προς μία. Φυσικά, μπορεί να πιστεύετε ότι ορισμένα σημεία θα πρέπει να ορίζονται ή να ερμηνεύονται διαφορετικά με βάση το πλαίσιο στο οποίο εργάζεστε, αλλά παρακαλείστε να αφιερώσετε λίγο χρόνο για να διερευνήσετε γιατί πιστεύετε ότι αυτό συμβαίνει και τι πιστεύετε ότι θα μπορούσε να είναι καλύτερο, αν αισθάνεστε έτσι. Κάτι τέτοιο θα ωφελήσει το συνολικό έργο σας, καθώς

- 1) θα σας δώσει ένα σταθερό νοητικό σημείο αναφοράς που θα εμπνέει το έργο σας, και
- 2) θα σας παρέχει ένα σύνολο αρχών που μπορείτε να επικοινωνήσετε με τους συμμετέχοντες και τους πιθανούς εταίρους/συνεργάτες.

Υπάρχουν τρεις βασικές αρχές του DigiFolk τις οποίες ελπίζουμε να υιοθετήσετε στο έργο σας: χρήση της διαμεσολαβημένης επαφής για την προώθηση της επικοινωνίας μεταξύ των κοινωνικών ομάδων, συμμετοχική διεξαγωγή της έρευνας και επιστροφή στις κοινότητες, αποφεύγοντας παράλληλα την περαιτέρω δημιουργία στερεοτύπων,

Επικοινωνία και στάσεις

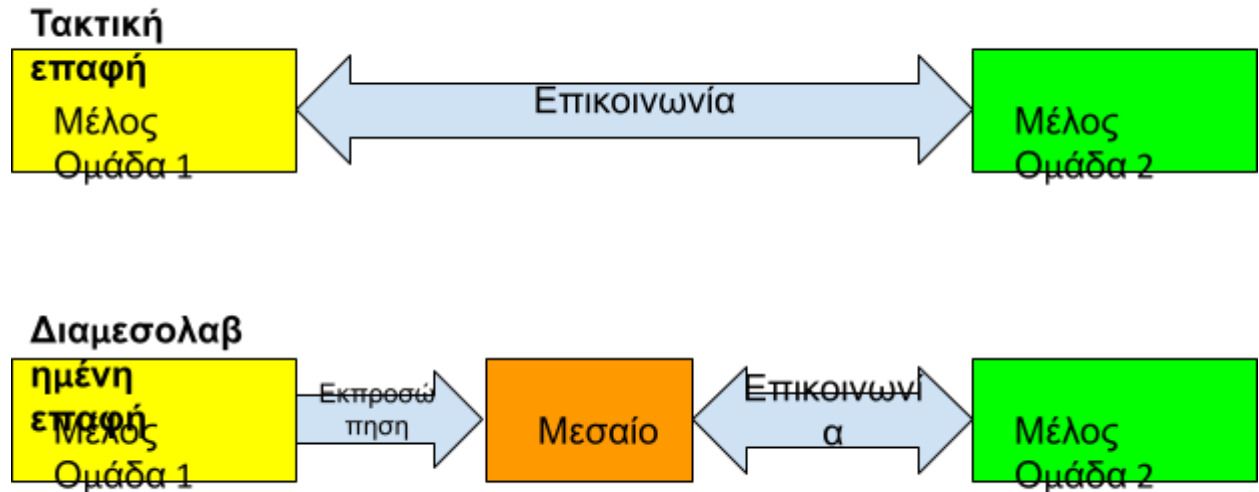
Πώς μπορούμε να ελπίζουμε ότι η ανταλλαγή λαϊκών παραμυθιών μπορεί να οδηγήσει σε θετικά κοινωνικά αποτελέσματα, όπως λιγότερες προκαταλήψεις, περισσότερη συμπάθεια

μεταξύ των ομάδων ή γενικότερα θετικότερες συμπεριφορές μεταξύ των ομάδων; Στην κοινωνική ψυχολογία, υπάρχει ένα μακροχρόνιο και αξιόπιστο εύρημα (η "υπόθεση της επαφής"), το οποίο υποστηρίζει ότι η στάση ενός ατόμου απέναντι στα μέλη της εξωομάδας συνήθως βελτιώνεται με την επαφή του με μέλη της άλλης ομάδας (Baumeister & Vohs, 2007). Αυτό συμβάλλει στην εξήγηση, για παράδειγμα, του γιατί τα άτομα από πιο εθνοτικά ποικιλόμορφες γειτονιές τείνουν να έχουν λιγότερες εθνοτικές προκαταλήψεις (τουλάχιστον απέναντι στις εθνοτικές ομάδες με τις οποίες μεγάλωσαν). Αλλά φυσικά, δεν είναι όλες οι επαφές καλές επαφές- συνήθως δεν ωφελεί πολύ τη γνώμη σας για κάποιον αν τον συναντήσετε στην αντίθετη πλευρά μιας πολιτικής συγκέντρωσης, για παράδειγμα. Γι' αυτό υπάρχουν ορισμένα κριτήρια τα οποία, αν πληρούνται, βελτιώνουν τις πιθανότητες η επαφή να έχει τα επιθυμητά αποτελέσματα. Αυτά είναι τα εξής:

1. **Ισότητα καθεστώ:** Και οι δύο ομάδες έχουν ίση θέση στην κατάσταση, με την έννοια ότι δεν υπάρχει κυριαρχία της μιας ομάδας έναντι της άλλης και καμία ομάδα δεν τοποθετείται ως κατώτερη της άλλης (Baumeister & Vohs, 2007).
2. **Συνεργασία και κοινός στόχος:** Ιδανικά, και οι δύο ομάδες θα πρέπει να εργάζονται για έναν κοινό στόχο (Baumeister & Vohs, 2007).
3. **Η επαφή υποστηρίζεται από αρχές και κανόνες:** Ιδανικά, η κατάσταση της επαφής θα πρέπει να γίνεται αντιληπτή ότι επικυρώνεται τόσο από τη συμβατική εξουσία όσο και από τους κανόνες συμπεριφοράς. Αυτό συμβαίνει για παράδειγμα σε ένα χώρο εργασίας ή σε ένα εκκλησιαστικό περιβάλλον (Vezzali & Stathi, 2021- Allport, 1954) Σημείωση: αυτό δεν σημαίνει ότι η επαφή θα πρέπει να θεωρείται ως κοινωνική παρέμβαση.

Πώς να μεσολαβήσετε Επικοινωνία

Αλλά φυσικά, το να βρεθούν οι άνθρωποι "στο ίδιο δωμάτιο" για να συνεργαστούν υπό αυτές τις συνθήκες δεν είναι πάντα εφικτό. Πράγματι, με τον τρόπο που λειτουργούν τα κοινωνικά δίκτυα, είναι πιθανό ότι άτομα από περιθωριοποιημένες ομάδες και άτομα από το "mainstream" της πόλης σας δεν αλληλεπιδρούν ποτέ πραγματικά, πόσο μάλλον σε αυτές τις ιδανικές συνθήκες. Ευτυχώς, ζούμε στην εποχή των έντυπων μέσων, των αφισών και του διαδικτύου, οπότε μπορούμε να καλύψουμε αυτό το πραγματικό κοινωνικό κενό χρησιμοποιώντας τη *διαμεσολαβημένη* επαφή. Η διαμεσολαβημένη επαφή μοιάζει πολύ με την κανονική επαφή, με την ύπαρξη δύο ομάδων που συναντιούνται, απλώς η μία πλευρά "έρχεται στη συνάντηση" με διαμεσολαβημένη μορφή, π.χ. ως ανάρτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ως άρθρο ειδήσεων ή, όπως συμβαίνει για εμάς, ως επιμελημένο λαϊκό παραμύθι (Wong et al., 2022).



Έχουν επιχειρηθεί παρεμβάσεις επικοινωνίας με τη χρήση διαφόρων μέσων και έχουν δείξει ελπιδοφόρα αποτελέσματα. Για παράδειγμα, η αναφορά αρχών σε ειδησεογραφικές μορφές έχει αποδειχθεί ότι βελτιώνει τις συμπεριφορές μεταξύ των ομάδων και μειώνει τις προκαταλήψεις (Wojcieszak & Azrout, 2016). Αλλού, η απλή έκθεση σε διαδικτυακές αναρτήσεις ομοφυλόφιλων ή φιλο-ομοφυλόφιλων χρηστών (διπλή διαμεσολάβηση!) έχει δείξει ότι δημιουργεί ευνοϊκότερες στάσεις απέναντι στους ομοφυλόφιλους μεταξύ Κινέζων ενηλίκων (Wu et al... 2018).

Τώρα, θα αναρωτηθείτε, αν οι άνθρωποι δεν βρίσκονται στο ίδιο δωμάτιο, πώς μπορούν να εφαρμοστούν οι αρχές της αποτελεσματικότητας σε αυτούς; Αν και ίσως αρχικά δεν είναι διαισθητικό, η προσπάθεια να καταλάβουμε πώς μπορεί να λειτουργήσει αυτό είναι στην πραγματικότητα ένα βασικό βήμα για την ανάπτυξη χρήσιμων επιμελητικών ιδεών. Ας επανεξετάσουμε λοιπόν τις αρχές που ήδη συζητήσαμε, αλλά με το "διαμεσολαβημένο" μέρος στο μυαλό μας:

- 1. Ισότιμο καθεστώς:** "Κατανόηση έναντι κρίσης", Κάνοντας τον αφηγητή σχετικό έναντι του να κάνει τον αφηγητή εξωτικό.
- 2. Συνεργασία και κοινός στόχος:** Καθιέρωση ενός λόγου για τη συμμετοχή στη διαδικασία DigiFolk (αλλά όχι "πρέπει να ξεπεράσετε τις προκαταλήψεις σας!"). Π.χ. κατανόηση, εκτίμηση κ.λπ.
- 3. Η επαφή υποστηρίζεται από αρχές και κανόνες:** Πού να μοιραστείτε; Πώς να επωнуμοποιήσετε τον εαυτό σας; Να λάβετε επίσημη υποστήριξη από κάποιο σεβαστό θεσμικό όργανο;

Αρχές και προκλήσεις της συμμετοχικής έρευνας και επιμέλειας

Η συμμετοχική έρευνα ή, στην περίπτωση μας, η συμμετοχική καλλιτεχνική δημιουργία, είναι ένα σύνολο πρακτικών που δίνουν έμφαση στο ρόλο του συμμετέχοντα στην επιστημονική διαδικασία. Πρόκειται για τα "έργα που επιτρέπουν στα μέλη της κοινότητας να αναλάβουν ενεργό και πρωταρχικό ρόλο στη δημιουργία, την επιμέλεια και τη χρήση τους" (Benoit III, Roeschley, 2019), καθιστώντας τον συμμετέχοντα συνεργάτη σας ως καλλιτέχνη και επιμελητή, μερικές φορές κυριολεκτικά, αλλά συχνά στο πνεύμα. Η συμμετοχική παράδοση ξεκίνησε ως ένα κίνημα στις κοινωνικές επιστήμες για να αντιμετωπίσει τις θεωρούμενες ως μεροληπτικές και εκμεταλλευτικές πρακτικές σε κλάδους όπως η ανθρωπολογία. Ομοίως, η συμμετοχή των συμμετεχόντων στην έρευνά μας θα μας βοηθήσει να εξασφαλίσουμε την καλύτερη δυνατή προσέγγιση της αυθεντικότητας, καθώς και να ελαχιστοποιήσουμε τους κινδύνους παραποίησης.

Μερικά από τα οφέλη που παρέχει η συμμετοχική έρευνα είναι:

- Εξασφάλιση της κατάλληλης εκπροσώπησης σε υψηλότερο βαθμό, ζητώντας από τους ίδιους τους πολίτες
- Να αισθάνονται οι συμμετέχοντες ότι εκτιμώνται και ότι τους βλέπουν
- Δίνοντας στο τελικό προϊόν τη νομιμότητα και τη δύναμη της αυθεντικότητας
- Δημιουργία μιας παρουσίας του αντιπροσωπευόμενου

Πώς μπορεί να γίνει:

Ο απαραίτητος βαθμός συμμετοχής επιτυγχάνεται σε δύο επίπεδα - το πραγματικό και το φανταστικό.

Το **πραγματικό** επίπεδο περιλαμβάνει πρακτικές που έχουν σχεδιαστεί για να δώσουν στον συμμετέχοντα την πραγματική δυνατότητα να συνεισφέρει στην επιμελητική διαδικασία, όπως το να ερωτηθεί σχετικά με τις προτιμήσεις και τις φαντασιώσεις του στο στάδιο της επιμέλειας, να του ζητηθεί η ψήφος του για την επιλογή μεταξύ διαφορετικών σχεδίων, καθώς και η δυνατότητα να δώσει προληπτικά πληροφορίες και ανατροφοδότηση.

Κρίσιμο είναι ότι η λέξη "**ικανότητα**" επιλέγεται εδώ πολύ σκόπιμα αντί της λέξης "ευκαιρία". Ένα επίσημο επίδομα ή ακόμη και ένα αίτημα για συνεισφορά δεν είναι χρήσιμο εάν:

-Ο συμμετέχων αισθάνεται άβολα με το έργο

-Χρονικοί, χωροταξικοί ή τεχνολογικοί περιορισμοί καθιστούν αδύνατη την αξιοποίηση των ευκαιριών εισόδου από τον συμμετέχοντα.

-Δεν λαμβάνονται υπόψη οι απόπειρες παροχής συμβουλών, ερωτήσεων ή ανησυχιών.

Επομένως, φροντίστε να τις ελαχιστοποιήσετε ακολουθώντας τις κοινές κατευθυντήριες γραμμές για την ποιοτική έρευνα, ώστε να διευκολύνετε την πραγματική συμμετοχή των συμμετεχόντων.

Δεύτερον, στο **φανταστικό** επίπεδο, είναι σημαντικό να διατηρηθεί το πλαίσιο της αφήγησης της ιστορίας του *συμμετέχοντα* και της ανάμνησης των ενδιαφερόντων και των προσδοκιών του για το έργο.

Πρόληψη κακών αποτελεσμάτων για τους συμμετέχοντες

Αυτό μπορεί να είναι "Digi "Folk, αλλά δεν πρέπει να ξεχνάτε ότι εργάζεστε με πραγματικούς ανθρώπους που αντιμετωπίζουν πραγματική περιθωριοποίηση στον πραγματικό κόσμο, η οποία μπορεί να οδηγήσει σε πραγματικές δυσμενείς συνέπειες, όπως η απενεργοποίηση της ανωνυμίας χωρίς τη θέλησή τους, η οποία μπορεί να οδηγήσει σε διακρίσεις, απειλές, παρενοχλήσεις και άλλες ανεπιθύμητες συνέπειες για τον συμμετέχοντα. Είναι καθήκον σας ως επιμελητής να:

- Βεβαιωθείτε ότι η ταυτότητα του ατόμου παραμένει κρυφή, εκτός εάν συναινεί ρητά στην αποκάλυψή της.
- Ελέγξτε ότι όλες οι αποφάσεις που έχουν επιπτώσεις στον συμμετέχοντα (είτε άμεσες είτε έμμεσες) σχεδιάζονται με γνώμονα τον/τους συμμετέχοντα/ους, ότι εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής της συγκατάθεσης που έχει δοθεί από τον συμμετέχοντα και των γενικών αρχών δεοντολογίας που ισχύουν, και, αν είναι δυνατόν, ζητήστε και σεβαστείτε τη συμβολή των συμμετεχόντων.
- Είναι σκόπιμο να σκεφτούμε τον συμμετέχοντα ως κάποιον που, περισσότερο από το να είναι απλώς κάποιος που του δίνονται προνόμια από την ομάδα, είναι κάποιος που έχει την "εξουσία να ελέγχει" (Carroll et al., 2022)

Στερεότυπα και πώς να αποφύγετε τη διαιώνισή τους

Τα στερεότυπα, σε γενικές γραμμές, είναι υπερβολικά γενικευμένες έννοιες που εφαρμόζουμε σε ομάδες ανθρώπων. Ενώ μπορεί να είναι καλοήθεις, μάλλον όλοι γνωρίζουμε ότι μπορούν να οδηγήσουν σε άσχημα αποτελέσματα, όπως η αποτυχία να δούμε τους ανθρώπους ως μοναδικά ανθρώπινα όντα, οι γενικεύσεις αρνητικών κρίσεων και η παρεμπόδιση της κατανόησης που είναι απαραίτητη για την ενσυναίσθηση και τη συνεργασία. Ως εκ τούτου, η κατανόηση και η πρόληψη των στερεοτύπων αποτελεί κύριο μέλημα για το DigiFolk. Υπάρχουν δύο κύριοι τύποι στερεοτύπων που θέλουμε να αποφύγουμε - τα κοινωνικά στερεότυπα και τα αφηγηματικά στερεότυπα.

Τα κοινωνικά στερεότυπα είναι αυτό που συνήθως σκέφτεστε ως στερεότυπο. Τείνουν να ακολουθούν τη μορφή "όλοι οι x είναι y " ή "όλοι όσοι κάνουν x είναι y ", με το y να αντιπροσωπεύει συνήθως είτε ένα αρνητικό χαρακτηριστικό είτε ένα χαρακτηριστικό που, μέσω της γενικότητάς του, αποτελεί πρόκληση για τα άτομα που αναγνωρίζονται ως x να θεωρούνται "άνθρωποι" ή/και μέλη της κοινότητας.

Για να τις αποτρέψετε,

- a) Δώστε έμφαση στη διαφορά και την ποικιλομορφία εντός του x : Το απλούστερο πράγμα που μπορεί να γίνει για να αποφευχθεί το ενδεχόμενο να θεωρηθεί μια ομάδα ως μια ομοιομορφη μάζα είναι να τονιστούν οι διαφορές και οι ατομικότητες εντός της ομάδας. Αυτό μπορεί να γίνει με την αντιπαράθεση διαφορετικών απόψεων, θεμάτων ή ακόμη και διαθέσεων. Μια ειδική υποκατηγορία της προβολής αυτής είναι η προβολή της "ανθρώπινης συνάφειας" των επιμελημένων αντικειμένων με συγκεκριμένα άτομα. Ένα σύντομο και ανώνυμο σημείωμα στο πλάι μιας ιστορίας, που περιγράφει την πλουραλιστική κατάσταση της κοινότητας, μπορεί να φτάσει πολύ μακριά.
- b) Μην ανταλλάσσετε ένα στερεότυπο με ένα στερεότυπο: είναι ελλιπής βελτίωση να αλλάξετε το μυαλό ενός ατόμου που πίστευε ότι "όλοι οι X είναι τεμπέληδες" σε "όλοι οι X είναι καλοί και εργατικοί". Ναι, το συναίσθημα έχει γίνει θετικό. Ωστόσο, το άτομο δεν έχει καταλάβει ότι βλέπει το x ως μια αθροιστική μάζα, πράγμα που εξακολουθεί να αποτελεί εμπόδιο στην ενσυναίσθηση από άνθρωπο σε άνθρωπο. Αποφύγετε να προωθήσετε εναλλακτικά στερεότυπα ως σημείο της παρέμβασής σας.

Αφηγηματικά στερεότυπα - και πώς να τα προσέχουμε

Τώρα, αυτά που έχουμε συζητήσει μέχρι στιγμής πιθανόν να ανταποκρίνονται στις προσδοκίες σας για ένα τμήμα "στερεότυπου" σε ένα έγγραφο βέλτιστων πρακτικών. Γνωρίζετε όμως ότι υπάρχουν στερεότυπα όχι μόνο στα πράγματα για τα οποία αφηγούμαστε ιστορίες, αλλά και στην ίδια την αφήγηση; Πιθανότατα είστε εξοικειωμένοι με τον όρο "τρόποι", πράγματα όπως ο κύριος χαρακτήρας που πηγαίνει σε ένα τόξο εκπαίδευσης ή ο κακός που δίνει μια μονολεκτική περιγραφή των κινήτρων του. Και τα περισσότερα από αυτά είναι ωραία και καλά, κάποια είναι ίσως λίγο βαρετά. Ωστόσο, όπου οι ιστορίες αρχίζουν να μιλούν για πραγματικά και ευαίσθητα πράγματα (όπως συμβαίνει πιο συχνά απ' ό,τι νομίζει κανείς), οι τροπικότητες ή τα αφηγηματικά στερεότυπα μπορούν να προκαλέσουν πραγματική ζημιά. Σκεφτείτε, για παράδειγμα, το "The Trauma Plot" (Sehgal, 2021), αυτό το κοινό τροπάριο που ανάγει τη συμπεριφορά ενός χαρακτήρα στις συνέπειες κάποιου τραυματικού γεγονότος. Αυτό είναι επιβλαβές όχι μόνο επειδή παραποιεί την πραγματική ψυχολογία, αλλά και επειδή συχνά παρουσιάζει τους "τραυματισμένους" ως ανίκανους για δράση.

Ορισμένα επιβλαβή αφηγηματικά στερεότυπα για τους σκοπούς μας είναι:

- Ιστορίες μετανάστευσης ως ιστορίες αυτοεμπλουτισμού
- Παρουσίαση μιας ολόκληρης κοινότητας ως ενιαίου φορέα χωρίς πολύ σοβαρό λόγο
- Αφήγηση της ιστορίας από την οπτική γωνία της υπεροχής (βλ. ενότητα 1.1)
- Ευτελισμός του

Μπορείτε πιθανώς να σκεφτείτε περισσότερα εδώ

Πώς να τις αποτρέψετε

1. Αφιερώστε λίγο χρόνο για να αναλύσετε το "πώς" και όχι το "τι" της παρουσιάσής σας ή μιας ιστορίας. Αυτό μπορεί να φαίνεται απλό, αλλά το να το καταγράψετε ή να το συζητήσετε είναι ζωτικής σημασίας για να του δώσετε την προσοχή που χρειάζεται.
2. Αναρωτηθείτε, τι επιπτώσεις έχουν αυτές οι δομές, είναι επιβλαβείς για τους ανθρώπους που εκπροσωπούμε ή για τους στόχους του έργου μας;
3. Εάν ναι, ποιοι είναι κάποιοι τρόποι για να γίνει το ίδιο πράγμα που δεν έχουν αυτά ή παρόμοια μειονεκτήματα;
4. Εφαρμόστε βελτιώσεις!

Στερεότυπα στην πρώτη ύλη: Τι να κάνω;

Πολλές παραδοσιακές ιστορίες περιέχουν μονοδιάστατες απεικονίσεις του πολιτισμικού άλλου από την οπτική γωνία του πολιτισμού προέλευσης. Αυτές μπορεί μερικές φορές να είναι καλοπροαίρετες και να μην διαφέρουν από την καλοπροαίρετη στερεοτυπική απεικόνιση ορισμένων επαγγελματιών που συναντάται σε πολλά λαϊκά παραμύθια. Ωστόσο, μερικές φορές χρησιμοποιούνται αρνητικά στερεότυπα για τη δημιουργία ανταγωνιστικών δυνάμεων ή ως τρόποι για να κάνουν τον ακροατή να αντιπαθήσει ορισμένους χαρακτήρες. Επιπλέον, οι ιστορίες είναι ιδιαίτερα "μολυσματικές" στη διάδοση των στερεοτύπων, καθώς η κατανάλωσή τους συχνά συνεπάγεται μείωση της κριτικής αξιολόγησης και καθώς οι ιστορίες ως μορφή επικοινωνίας τείνουν να κάνουν τα μηνύματα να "κολλάνε" περισσότερο από ό,τι κάποιος που απλώς λέει την πεποίθησή του. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό να έχει κανείς επίγνωση των στερεοτύπων στις ίδιες τις ιστορίες, να κάνει απογραφή τυχόν τέτοιων στερεοτύπων στην πρώτη ύλη του και να τα κρίνει όλα κατά περίπτωση, αποφασίζοντας πώς θα προσεγγίσει το θέμα αυτό και σε ποιο βαθμό είναι απαραίτητο να επεξεργαστεί την ιστορία. Σε γενικές γραμμές, είναι προτιμότερο να επεξεργάζεστε όσο το δυνατόν λιγότερο, μόνο και μόνο για να διατηρήσετε την ιστορία περιεκτική, ωστόσο μπορείτε ακόμα να αποφασίσετε ανάμεσα σε διάφορες επιλογές: να μην τα χρησιμοποιήσετε, να κόψετε ή να τροποποιήσετε το τμήμα, να προσθέσετε ένα σχόλιο στο περιθώριο ή να τα πλαισιώσετε με άλλο τρόπο.

Προσφέροντας πίσω χρησιμοποιώντας επιμελημένα προϊόντα

Έχουμε ήδη συζητήσει το θετικό αποτέλεσμα στο οποίο στοχεύουμε σε επίπεδο πόλης στο σύνολό της, με τη μείωση των στερεοτύπων και την αύξηση της θετικής εκτίμησης. Ωστόσο, το να εργάζεστε με συμμετοχικό τρόπο σας δίνει την ευκαιρία να προσφέρετε αξία για μια ακόμη κοινότητα, αυτή των συμμετεχόντων σας. Παρόλο που οι προσδοκίες και οι δυνατότητες είναι βέβαιο ότι θα διαφέρουν σημαντικά από περίπτωση σε περίπτωση, συνιστάται να λάβετε υπόψη σας τα ακόλουθα:

- 1. Η συμμετοχή μπορεί και πρέπει να είναι από μόνη της διασκεδαστική και ικανοποιητική.** Συνήθως είναι μια εγγενώς ανταποδοτική εμπειρία να μοιράζεστε κάτι που γνωρίζετε με άλλους, ιδιαίτερα αν αυτό συμβαίνει μέσα σε ένα περιβάλλον όπου ο άλλος ενδιαφέρεται πραγματικά για αυτά που λέτε. Επιπλέον, ένα άτομο που φροντίζει να ακούει τείνει να σε κάνει να αισθάνεσαι καλά. Ως εκ τούτου, φροντίστε να διασφαλίσετε ότι οι συμμετέχοντες θα βιώσουν μια τέτοια ευχάριστη εμπειρία. Παρόλο που μπορεί να μην συμμετέχετε εσείς οι ίδιοι στη συλλογή των ιστοριών, φροντίστε να αναλαμβάνετε όλες τις αλληλεπιδράσεις στην πορεία με αυτό το πνεύμα.
- 2. Δώστε στους συμμετέχοντες τη δυνατότητα να αποφασίσουν τι θέλουν από τη συμμετοχή τους.** Σε κανέναν δεν αρέσουν τα ανεπιθύμητα δώρα. Καταλαμβάνουν χώρο, τείνουν να απογοητεύουν και τείνουν να σας φέρνουν σε μια θέση όπου αισθάνεστε ότι πρέπει να είστε ευγνώμονες. Αποκτήστε τη δύναμη να αποφύγετε αυτά τα κακά και να μας δώσετε περισσότερα αγαθά με μια απλή συνήθεια: απλά ρωτήστε τους συμμετέχοντες!
- 3. Δώστε στους ανθρώπους να καταλάβουν ότι τους εκτιμούν, συμπεριλαμβάνοντάς τους στη διαδικασία, εφόσον το επιθυμούν.** Δεδομένου ότι τα τελικά προϊόντα είναι ουσιαστικά απλώς συυλιζαρισμένες και γυαλισμένες εκδοχές των όσων συλλέξατε από τους συμμετέχοντες, είναι λογικό να ελέγχετε μαζί τους σε ορισμένες περιόδους για να δείτε τι έχουν να πουν για τα προσχέδια του έργου. Αυτό μπορεί να συμβεί οργανικά, για παράδειγμα, σε ένα σημείο όπου έχετε καταλήξει σε πολλαπλές ιδέες σχετικά με τον τρόπο παρουσίασης του έργου και θέλετε κάποια συμβολή ως προς το ποια είναι καλύτερη. Ή ίσως ανακαλύψατε ότι δεν είστε ξεκάθαροι σχετικά με ένα βασικό κομμάτι του πολιτιστικού πλαισίου και αναζητάτε λίγη επιπλέον συμβολή. Ζητώντας εν συντομία από τους συμμετέχοντες που είναι πρόθυμοι και ικανοί να συνεισφέρουν αυτή τη στιγμή, τους δίνετε περισσότερη εξουσία. Φυσικά, είναι σημαντικό να θυμάστε ότι ο χρόνος των ανθρώπων είναι περιορισμένος, οπότε μην το παρακάνετε και μην *περιμένετε* να συνεισφέρουν σε αυτό το στάδιο. Αν το κάνουν, ενημερώστε τους ότι κάνουν κάτι σπουδαίο!
- 4. "Επιστροφή στον αποστολέα" στο τέλος.** Όταν τελειώσετε με το έργο, στείλτε κάτι στους συμμετέχοντες. Εάν οι συμμετέχοντες είναι εύκολα διαθέσιμοι και η μορφή του τελικού προϊόντος είναι, ας πούμε, ένα βίντεο κινουμένων σχεδίων, τότε είναι να στείλετε το ίδιο το προϊόν μαζί με ένα ευχαριστήριο μήνυμα στους συμμετέχοντες. Εάν πρόκειται για κάτι που μπορεί να σταλεί λιγότερο εύκολα, όπως μια εκδήλωση ή μια

έκθεση, θα πρέπει να διερευνήσετε εναλλακτικές επιλογές. Για παράδειγμα, ενώ μια πρόσκληση μπορεί να είναι κατάλληλη σε ορισμένα πλαίσια, οι χρονικοί περιορισμοί ή οι προσωπικές προτιμήσεις των συμμετεχόντων μπορεί να κάνουν μια σειρά φωτογραφιών ή μια αναμνηστική κάρτα πιο κατάλληλη.

Θεμέλιο για την επιμέλεια

1. Προσδιορισμός των κοινωνιολογικών συστημάτων

Δεδομένου ότι ένας από τους κύριους στόχους του έργου είναι η μείωση των στερεοτύπων και των προκαταλήψεων μεταξύ των ομάδων, είναι ζωτικής σημασίας να αναπτυχθεί μια λειτουργική κατανόηση της τοπικής κοινωνιολογικής δυναμικής για κάθε ομάδα εργασίας. Ενώ αυτό μπορεί να γίνει με βάση τη συμμετοχική γνώση ή με τη διαβούλευση με τοπικούς εμπειρογνώμονες, ορισμένες αρχές θα μπορούσαν να εφαρμοστούν σε όλες τις περιοχές. Δεδομένου ότι υπάρχει επίσης μια ψηφιακή συνιστώσα στο DigiFolk, το να έχουμε κατά νου ότι τα κοινωνιολογικά συστήματα επεκτείνονται όχι μόνο στον "πραγματικό κόσμο", αλλά και ψηφιακά, είναι ζωτικής σημασίας για την ανάπτυξη μιας κατανόησης που μπορεί να αποτελέσει τη βάση για κατάλληλες επιμελητικές επιλογές και καλά αποτελέσματα από παρεμβατική άποψη.

2. Προσδιορισμός πιθανών θέσεων (χωρικών και κοινωνικών) παρέμβασης

Αφού δημιουργηθεί μια θεμελιώδης κατανόηση, θα πρέπει να αναλυθούν αυτά τα συστήματα τόσο για τους τόπους όσο και για τις μεθοδολογίες παρέμβασης. Πού είναι πιθανό να βρίσκεται η ομάδα-στόχος; Υπό ποιες συνθήκες είναι πιθανότερο η ομάδα-στόχος να είναι δεκτική στο αντικείμενο; Σε ποιους ανθρώπους, τόπους και πρακτικές αποδίδεται εξουσία από την/τις κοινωνική/ές ομάδα/ες-στόχους;

3. Επιλογή κατάλληλων τρόπων

Το "πώς" της διαδικασίας παρουσίασης ("πώς θα μετατρέψουμε αυτές τις ακατέργαστες ιστορίες σε κάτι αποτελεσματικό;") μπορεί να γίνει κατανοητό ότι συμβαίνει σε τρία επίπεδα: Η τοποθεσία, ο τρόπος και η βελτίωση (= οι λεπτομέρειες). Πιθανότατα κάποιος θα έχει ήδη ξεκινήσει με τη σκέψη για την τοποθεσία στο προηγούμενο στάδιο. Αφού το σκεφτεί κανείς αυτό, θα πρέπει να στρέψει την προσοχή του στον τρόπο λειτουργίας. Θα πρόκειται για ηχογράφηση; Ένα κείμενο; Ένα γραφικό μυθιστόρημα; Ένα συμμετοχικό έργο; Ένα βίντεο στο YouTube ή στο TikTok; Αν και είναι δύσκολο να θεσπιστούν αυστηροί κανόνες, υπάρχουν ορισμένες λογικές γενικές αρχές όσον αφορά την επιλογή του τρόπου:

Προτίμηση του κοινού και προσβασιμότητα του μέσου: Κατανοήστε τις προτιμήσεις και τις συνήθειες του κοινού-στόχου σας. Ορισμένα ακροατήρια μπορεί να προτιμούν οπτικό περιεχόμενο, ενώ άλλα μπορεί να συμμετέχουν καλύτερα με ακουστικές ή διαδραστικές μορφές. Βεβαιωθείτε ότι ο τρόπος που επιλέγετε ευθυγραμμίζεται με τις ανάγκες

προσβασιμότητας του κοινού σας. Για παράδειγμα, ένα βίντεο TikTok μπορεί να μην είναι η καλύτερη επιλογή εάν το κοινό σας αποτελείται από ηλικιωμένους και ο ιστότοπος θα είναι αναποτελεσματικός σε μια περιοχή χωρίς διαδίκτυο.

Πολυπλοκότητα της ιστορίας: Η πολυπλοκότητα της αφήγησής σας μπορεί να επηρεάσει τον καλύτερο τρόπο. Μια λεπτομερής και περίπλοκη ιστορία μπορεί να ωφεληθεί από ένα μέσο που επιτρέπει την αποχρωματική έκφραση, όπως ένα graphic novel ή ένα γραπτό έργο μεγαλύτερης διάρκειας.

Επίπεδο δέσμευσης και μηχανισμοί ανατροφοδότησης: Αξιολογήστε το επίπεδο δέσμευσης που θέλετε να επιτύχετε. Οι διαδραστικές μορφές, όπως τα συμμετοχικά θεατρικά έργα ή οι καθηλωτικές εμπειρίες, μπορούν να ενισχύσουν τη δέσμευση του κοινού σε σύγκριση με τις παθητικές μορφές, όπως το κείμενο ή το βίντεο. Επιπλέον, σκεφτείτε πώς θέλετε να λαμβάνετε ανατροφοδότηση και αλληλεπίδραση από το κοινό σας. Ορισμένες μορφές προσφέρονται καλύτερα για αμφίδρομη επικοινωνία και συμμετοχή του κοινού.

Πόροι και περιορισμοί: Αξιολογήστε τους διαθέσιμους πόρους, συμπεριλαμβανομένου του χρόνου, του προϋπολογισμού και της εμπειρογνωμοσύνης. Ορισμένες μέθοδοι μπορεί να απαιτούν περισσότερους πόρους από άλλες και είναι σημαντικό να επιλέξετε μία που είναι εφικτή εντός των περιορισμών σας.

Πολυτροπικές προσεγγίσεις: Μην περιορίζετε σε μία μόνο μέθοδο. Ανάλογα με τη φύση της ιστορίας, ένας συνδυασμός τρόπων (π.χ. μια παρουσίαση πολυμέσων) μπορεί να ενισχύσει το συνολικό αντίκτυπο και τη δέσμευση.

Τελικά, η επιλογή του τρόπου θα πρέπει να είναι μια προσεκτική απόφαση που θα βασίζεται σε συνδυασμό αυτών των αρχών, προσαρμοσμένη στις συγκεκριμένες ανάγκες και τα χαρακτηριστικά της ιστορίας και του κοινού.

Πρακτική επιμέλεια

Σε αυτό το σημείο, έχετε κατανοήσει τις αρχές της παρέμβασης και το κοινωνικοπολιτισμικό περιβάλλον στο οποίο εργάζεστε και έχετε κάποιες προκαταρκτικές ιδέες σχετικά με τα είδη των αισθητικών αντικειμένων που θέλετε να δημιουργήσετε. Τώρα ήρθε η ώρα να στρέψετε την προσοχή σας στην πραγματική διαδικασία δημιουργίας αυτών των αντικειμένων. Δεδομένου ότι πιθανότατα θα λειτουργείτε σε μια ομάδα με διασκορπισμένες αρμοδιότητες, και δεδομένου ότι πιθανότατα θα επιμεληθείτε περισσότερες από μια ιστορίες, ίσως σε περισσότερα από ένα αντικείμενα η καθεμία, το να σκεφτείτε τρόπους για να εργαστείτε αποτελεσματικά τώρα θα σας εξοικονομήσει πολύ χρόνο αργότερα.

Θέτοντας τις βάσεις για την πολυτροπική οριστικοποίηση

Τα τελικά σας προϊόντα θα χρησιμοποιούν πιθανότατα πολλές εικόνες, κείμενα και πιο αιθέρια υλικά, όπως φωνές. Τώρα, θα μπορούσατε απλώς να αναζητήσετε όλα αυτά τα πράγματα ξεχωριστά καθώς συνειδητοποιείτε ότι τα χρειάζεστε κατά τη δημιουργία προϊόντων, αλλά ειδικά αν σκοπεύετε να δημιουργήσετε πολλά διαφορετικά τελικά προϊόντα, αυτό θα καταλήξει να σας πάρει πολύ χρόνο. Είναι σαν να προσπαθείτε να ζωγραφίσετε 10 πίνακες και να κάνετε το ταξίδι από και προς το κατάστημα κάθε φορά που νιώθετε ότι θέλετε να χρησιμοποιήσετε ένα συγκεκριμένο χρώμα τώρα. Σίγουρα, είναι πιο λογικό να πάτε στο μαγαζί για μια μεγάλη αγορά πριν ξεκινήσετε, παίρνοντας μια επιλογή από πράγματα που πιστεύετε ότι πιθανότατα θα χρειαστείτε. Ένας παρόμοιος κανόνας ισχύει και για την επιμέλεια εδώ. Σκεφτείτε τα σχεδιαζόμενα αντικείμενά σας στο σύνολό τους, στη συνέχεια σκεφτείτε ποιους πόρους θα χρειαστείτε πιθανώς, και κυρίως ποιοι πόροι θα σας ήταν χρήσιμοι για μια ποικιλία προϊόντων. Οι θεματικές εικόνες, για παράδειγμα, θα είναι χρήσιμες όχι μόνο για πολλαπλές ιστορίες σε μια σειρά, αλλά και για μια ποικιλία τρόπων (βίντεο, κείμενο με εικόνα).

Εργασία σε ομάδα επιμελητών

Η ομαδική εργασία μπορεί να είναι επωφελής για το τελικό αποτέλεσμα λόγω μιας ολοκληρωμένης προσέγγισης, καθώς τα μέλη της ομάδας μπορεί να έχουν διαφορετικές δεξιότητες και προοπτικές. Η αποτελεσματική επικοινωνία, η οριοθέτηση των ρόλων και οι συντονισμένες προσπάθειες είναι ζωτικής σημασίας για την επίτευξη ενός συνεκτικού και επιτυχημένου αποτελέσματος. Προσπαθήστε να κατανέμετε τους ρόλους και να καθορίζετε τις προσδοκίες και τις προθεσμίες αρκετά νωρίτερα, να είστε ανοιχτοί σε διαφορετικές προοπτικές και προτάσεις και να προσπαθείτε να μένετε σε επαφή όσο το δυνατόν περισσότερο. Η καταγραφή των πραγμάτων καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας επιμέλειας μπορεί να αποδειχθεί ωφέλιμη γι' αυτό, καθώς θα σας βοηθήσει να συγκεντρώσετε τις πληροφορίες και να είστε στην ίδια σελίδα σχετικά με τις αποφάσεις που λαμβάνονται καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας.

Συνεργασία με εξωτερικούς ειδικούς:

Η πρόσληψη εξωτερικών ειδικών μπορεί να προσφέρει τεχνογνωσία και μοναδικές δεξιότητες στη διαδικασία επιμέλειας και να επιτρέψει ένα πιο διαφοροποιημένο και εκλεπτυσμένο τελικό προϊόν. Ωστόσο, αυτό σίγουρα δεν είναι "απαραίτητο" και έχει τα δικά του μειονεκτήματα. Οι προκλήσεις μπορεί να περιλαμβάνουν την έλλειψη πόρων, τις δυσκολίες στον συντονισμό με τα εξωτερικά χρονοδιαγράμματα, τη διασφάλιση της ευθυγράμμισης με το όραμα του έργου και την απρόσκοπτη ενσωμάτωση των εξωτερικών συνεισφορών στη συνολική αφήγηση.

Επομένως, ενώ μπορείτε να επιλέξετε να λάβετε εξωτερική βοήθεια και εμπειρογνωμοσύνη, δεν είναι απαραίτητο και δεν οδηγεί αυτόματα σε καλύτερο αποτέλεσμα.

Ποιοι είναι οι πιθανοί τρόποι επιμέλειας;

Τύπος	Οπτικές εικόνες:	Βίντεο:	Κείμενο:
Πλεονεκτήματα	<p>-Εντυπωσιακή εκπροσώπηση: Οι εικόνες μπορούν να μεταφέρουν ισχυρά μηνύματα, προσφέροντας μια άμεση και εντυπωσιακή αναπαράσταση των εμπειριών της κοινότητας.</p> <p>-Οικουμενική προσβασιμότητα: Η οπτική εικόνα ξεπερνά τα γλωσσικά εμπόδια, καθιστώντας την προσιτή σε ένα ευρύτερο κοινό.</p> <p>-Συναισθηματική αντήχηση: Εντυπωσιακές εικόνες προκαλούν συναισθήματα, καλλιεργώντας μια βαθύτερη σύνδεση με το κοινό.</p>	<p>-Πολυαισθητηριακή εμπειρία: Συνδυάζοντας ηχητικά και οπτικά στοιχεία, το βίντεο προσφέρει μια πλούσια, πολυαισθητηριακή εμπειρία αφήγησης.</p> <p>-Δυναμική αφήγηση: Βίντεο επιτρέπει τη δυναμική αφήγηση με ρυθμό, αλληλουχία και κινηματογραφικές τεχνικές για την ενίσχυση της εμπλοκής.</p> <p>- Συναισθηματικός αντίκτυπος: Ο συνδυασμός εικόνας, ήχου και αφήγησης μπορεί να δημιουργήσει ισχυρό συναισθηματικό αντίκτυπο.</p>	<p>-Αυστηρή έκφραση: Κείμενο επιτρέπει την αποχρωματισμένη έκφραση, επιτρέποντας τη λεπτομερή εξερεύνηση πολύπλοκων αφηγήσεων.</p> <p>- Γλώσσα Ακρίβεια: Η γραπτή γλώσσα παρέχει ακριβή διατύπωση των ιδεών και των πολιτισμικών αποχρώσεων.</p> <p>- Προσβάσιμη μορφή: Απαιτεί ελάχιστους πόρους για την κατανάλωσή του.</p>

Μειονεκτήματα	<p>-Υποκειμενικότητα: Η ερμηνεία των οπτικών στοιχείων μπορεί να είναι υποκειμενική, οδηγώντας σε πιθανές παραποιήσεις.</p> <p>- Περιορισμένο πλαίσιο: Τα οπτικά μέσα μπορεί να μην έχουν το βάθος του πλαισίου που παρέχουν άλλα μέσα, με κίνδυνο την υπεραπλούστευση πολύπλοκων αφηγήσεων.</p>	<p>- Εντατική σε πόρους: Απαιτεί εξοπλισμό, τεχνογνωσία και χρόνο. Ωστόσο, σήμερα ακόμη και η κάμερα του smartphone μπορεί να επιτρέψει την παραγωγή βίντεο καλής ποιότητας.</p>	<p>-Περιορισμένη δέσμευση για ορισμένα ακροατήρια: σε σύγκριση με οπτικές μορφές ή μορφές πολυμέσων.</p>
----------------------	--	--	--

Τύπος	Ήχος:	Φυσικό τεχνούργημα:	Ψηφιακό τεχνούργημα:
Πλεονεκτήματα	<p>-Συναισθηματική αντήχηση: Ήχος αποτυπώνει τις αποχρώσεις της φωνής, του τόνου και του συναισθήματος, ενισχύοντας την εμπειρία της αφήγησης.</p> <p>- Προσβασιμότητα: Το ακουστικό περιεχόμενο είναι προσβάσιμο σε ένα ευρύ ακροατήριο, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με προβλήματα όρασης.</p> <p>- Φορητό και ευέλικτο: Ο ήχος μπορεί να καταναλωθεί εύκολα, καθιστώντας τον ένα ευέλικτο μέσο αφήγησης ιστοριών.</p>	<p>- Αισθητή εμπειρία: Τα φυσικά αντικείμενα παρέχουν μια απτική εμπειρία, εμπλέκοντας το κοινό σε αισθητηριακό επίπεδο.</p> <p>- Πολιτιστική αναπαράσταση: Τα αντικείμενα μπορούν να συμβολίζουν την πολιτιστική σημασία, προσφέροντας απτές συνδέσεις με τις ιστορίες της κοινότητας.</p>	<p>- Παγκόσμια προσβασιμότητα: Τα ψηφιακά αντικείμενα επιτρέπουν την παγκόσμια πρόσβαση, προσεγγίζοντας ένα ποικίλο κοινό.</p> <p>- Διαδραστικά στοιχεία: Η διαδραστικότητα στις ψηφιακές μορφές ενισχύει τη δέσμευση του κοινού.</p> <p>- Οικονομικά αποδοτική διανομή: Η ψηφιακή διανομή μειώνει το κόστος που συνδέεται με τη φυσική εφοδιαστική.</p>

Μειονεκτήματα	<ul style="list-style-type: none"> - Εξάρτηση από την ποιότητα του ήχου: Η ποιότητα της ηχογράφησης μπορεί να επηρεάσει σημαντικά την εμπειρία του ακροατηρίου. - Περιορισμένα οπτικά στοιχεία: Ο ήχος από μόνος του μπορεί να μην έχει τον οπτικό αντίκτυπο και το πλαίσιο που παρέχουν άλλα μέσα. 	<ul style="list-style-type: none"> -Λογιστικές προκλήσεις: Η έκθεση φυσικών αντικειμένων μπορεί να δημιουργήσει υλικοτεχνικές προκλήσεις όσον αφορά τη μεταφορά, τη συντήρηση και την ασφάλεια. - Περιορισμένη προσβασιμότητα: Τα φυσικά εκθέματα μπορεί να μην είναι εύκολα προσβάσιμα σε ένα παγκόσμιο κοινό. 	<ul style="list-style-type: none"> - Τεχνολογικά εμπόδια: Η περιορισμένη πρόσβαση στην τεχνολογία ή ο ψηφιακός αλφαριθμητισμός μπορεί να εμποδίσει την προσβασιμότητα. - Πιθανή υπερφόρτωση πληροφοριών: Ο ψηφιακός χώρος μπορεί να οδηγήσει σε υπερφόρτωση πληροφοριών, επηρεάζοντας το βάθος της εμπλοκής.

Τύπος	Έκθεση:	Απόδοση:	Περιήγηση στην πόλη:
Πλεονεκτήματα	<ul style="list-style-type: none"> - Βυθιστική εμπειρία: Οι εκθέσεις προσφέρουν μια καθηλωτική εμπειρία, που εμπλέκει πολλαπλές αισθήσεις. - Συνεκτική αφήγηση: Η επιμέλεια των εκθεμάτων επιτρέπει τη συνεκτική αφήγηση ιστοριών που συνδυάζει ένα ευρύ φάσμα πηγών, όπως ακριβώς συμβαίνει και στην πραγματική ζωή. - Κοινωνική δέσμευση: Οι φυσικές εκθέσεις μπορούν να προωθήσουν την 	<ul style="list-style-type: none"> - Ζωντανή αλληλεπίδραση: Οι παραστάσεις παρέχουν ζωντανές αλληλεπιδράσεις, ενισχύοντας την αίσθηση της αμεσότητας και της σύνδεσης. - Συμμετοχή και δέσμευση της Κοινότητας: Η συμμετοχή των μελών της κοινότητας στις παραστάσεις ενισχύει την αυθεντικότητα. 	<ul style="list-style-type: none"> - Φυσική σύνδεση: Οι περιηγήσεις στην πόλη συνδέουν το κοινό με φυσικό τρόπο με το περιβάλλον της κοινότητας. - Αφηγηματική ενσωμάτωση: Μια επιμελημένη ξενάγηση πόλης μπορεί να ενσωματώσει την απρόσκοπτα την αφήγηση με το αστικό τοπίο. - Δέσμευση μέσω της κίνησης: Η κίνηση μέσα στην πόλη προσθέτει ένα βιωματικό επίπεδο

	εμπλοκή της κοινότητας και τον διάλογο.		στη διαδικασία αφήγησης.
Μειονεκτήματα	<ul style="list-style-type: none"> - Περιορισμένη εμβέλεια: Οι φυσικές εκθέσεις έχουν γεωγραφικούς περιορισμούς, φτάνοντας μόνο σε όσους μπορούν να τις παρακολουθήσουν αυτοπροσώπως. - Διοικητικές πολυπλοκότητες: Η διοργάνωση και η διατήρηση εκθέσεων συνεπάγεται υλικοτεχνικές πολυπλοκότητες και κόστος. 	<ul style="list-style-type: none"> - Χρονική φύση: Οι παραστάσεις είναι προσωρινές και δεν έχουν διαρκή παρουσία για το ευρύτερο κοινό. - Διοικητικές προκλήσεις: Η διοργάνωση παραστάσεων μπορεί να δημιουργήσει προκλήσεις όσον αφορά τον τόπο διεξαγωγής, τον προγραμματισμό και τον συντονισμό. 	<ul style="list-style-type: none"> - Περιορισμένη προσβασιμότητα: Οι περιηγήσεις στην πόλη μπορεί να είναι απρόσιτες για ένα παγκόσμιο κοινό. - Εξάρτηση από την εφοδιαστική: Ο συντονισμός των ξεναγήσεων στην πόλη περιλαμβάνει υλικοτεχνικές προκλήσεις, συμπεριλαμβανομένων των μεταφορών και του προγραμματισμού.

Πρακτικά εργαλεία και οδηγίες

Πρόκειται για ένα αποθετήριο πρακτικών συμβουλών, λογισμικού και εργαλείων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν καθ' όλη τη διάρκεια της επιμελητικής διαδικασίας.

Αποκομίζοντας μια ιστορία από μια ηχογράφιση

Πριν ξεκινήσετε, θα πρέπει να εξάγετε τη βάση για την επιμελητική σας εργασία από τα ακατέργαστα αρχεία (ίσως συμπληρωμένα από κάποιες σημειώσεις) της ομάδας συλλογής ιστοριών. Συνιστάται να δείτε αν ένας από εσάς έχει πρόσβαση σε ένα λογισμικό επεξεργασίας ήχου (ή βίντεο) με αξιοπρεπή επιλογή δυνατοτήτων, καθώς αυτό i) θα διευκόλυνε τη διαδικασία εξαγωγής και επεξεργασίας και ii) θα άνοιγε τις επιλογές και θα διευκόλυνε κάποιες δημιουργικές δυνατότητες. Τα κοινά προγράμματα που θα ταίριαζαν καλά περιλαμβάνουν τα εξής:

Audacity (μόνο για ήχο)

- OS: Windows, macOS, Linux
- Πλατφόρμα: Audacity website
- Τιμή: (ανοικτού κώδικα)

Adobe Premiere (πολυμέσα), Audition (ήχος)

- OS: Windows, macOS
- Πλατφόρμα: Adobe Creative Cloud
- Τιμή: Διαφορετικά με βάση τη συνδρομή

iMovie (πολυμέσα) GarageBand (ήχος)

- OS: macOS, iOS
- Πλατφόρμα: Mac App Store, App Store
- Τιμή: στο macOS και διατίθεται δωρεάν στο iOS)

Λήψη εικόνων και άλλων μέσων

Ενώ το μη κερδοσκοπικό καθεστώς του οργανισμού DigiFolk και τα έργα που γίνονται με τον τρόπο DigiFolk παρέχουν λίγο μεγαλύτερη ελευθερία στην προμήθεια υλικού, εξακολουθεί να είναι σημαντικό να διασφαλίζεται ότι τα μέσα αποκτώνται και χρησιμοποιούνται νόμιμα. Σε γενικές γραμμές, οι ακόλουθες μέθοδοι είναι νόμιμες, εφικτές και κατάλληλες για το έργο.

1. Εικόνες από το Δημόσιο Κτήμα και άδειες Creative Commons:

Πολλές μηχανές αναζήτησης σας επιτρέπουν να προσθέσετε ένα φίλτρο που καθιστά την αναζήτηση εικόνας να επιστρέφει μόνο εικόνες που μπορούν να αντιγραφούν, να τροποποιηθούν και να χρησιμοποιηθούν ελεύθερα, συνήθως (αλλά όχι πάντα) υπό την προϋπόθεση ότι γίνεται αναφορά στον δημιουργό (βλέπετε: [Creative Commons Attribution - Creative Commons](#) και ελέγξτε τα στοιχεία των εικόνων που χρησιμοποιείτε). Μπορεί να νομίζετε ότι η παροχή αποδόσεων είναι ένα ανούσιο νομικό πράγμα, αλλά αν ήσασταν π.χ. ένας εικονογράφος που παρέχει τις εικονογραφήσεις του δωρεάν, σίγουρα θα θέλατε το όνομά σας να συνδεθεί με έναν δημοφιλή ιστότοπο (και η επιμέλειά σας μπορεί κάλλιστα να καταλήξει δημοφιλής!)

Για να εφαρμόσετε το φίλτρο στο google, μεταβείτε στην καρτέλα "εικόνες" ή "βίντεο", στη συνέχεια κάντε κλικ στο κουμπί φίλτρα αναζήτησης στην κορυφή και στη συνέχεια στην καρτέλα "δικαιώματα χρήσης". Στη συνέχεια, θα πρέπει να μπορείτε να δείτε ως επιλογή την "άδεια χρήσης Creative Commons". Προσωπικά συνιστώ να εφαρμόσετε το φίλτρο *πριν ρίξετε* μια ματιά στο τι εικόνες υπάρχουν εκεί έξω, ειδικά αν δεν έχετε

σφιχτό προϋπολογισμό, καθώς διαφορετικά υπάρχει μεγάλη πιθανότητα να βρείτε κάτι που σας αρέσει πολύ και το οποίο δεν μπορείτε να χρησιμοποιήσετε στην πραγματικότητα.

Επιπλέον, μπορείτε να επισκεφθείτε τους ιστότοπους με φωτογραφίες αρχείου, όπως

<https://www.pexels.com/>

<https://pixabay.com/>

<https://nos.twinsnd.co/> (φωτογραφίες αρχείου)

<https://nl.123rf.com/>

<https://www.flickr.com/>

<https://www.rawpixel.com/>

2. Μουσεία, πανεπιστήμια και άλλοι οργανισμοί

Στη συνέχεια, μπορείτε να επικοινωνήσετε με τα τοπικά πολιτιστικά κέντρα, όπως μουσεία, πανεπιστήμια ή αρχεία, για να αποκτήσετε μοναδικό φωτογραφικό, βιντεοσκοπημένο και ηχητικό υλικό που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε στην εργασία σας, το οποίο συνήθως συνοδεύεται από πλούσια μεταδεδομένα. Επιπλέον, παράλληλα με τα επίσημα αρχεία, ενδέχεται να υπάρχουν αρχεία συγκεκριμένων κοινοτήτων, τα οποία δημιουργήθηκαν από μέλη αυτών των κοινοτήτων - ίσως είναι χρήσιμο να ρωτήσετε τον συμμετέχοντα για τη δυνατότητα πρόσβασης στο εν λόγω υλικό.

3. Καλλιτέχνες

Η συνεργασία με καλλιτέχνες εισάγει μια δυναμική διάσταση στη διαδικασία επιμέλειάς σας. Οι καλλιτέχνες μπορούν να συνεισφέρουν με τις μοναδικές τους προοπτικές, δεξιότητες και δημιουργικό πνεύμα στην ενίσχυση των οπτικών και αισθητικών πτυχών του έργου σας. Και δεν θα πρέπει απαραίτητα να σας κοστίζει μια περιουσία - πιθανότατα έχετε έναν ταλαντούχο φίλο ή μια σχολή τέχνης στο πανεπιστήμιο του σπιτιού σας - που θα σας επιτρέψει να έχετε ένα αισθητικά ευχάριστο αποτέλεσμα, ενώ οι καλλιτέχνες θα μπορέσουν να εμπλουτίσουν το χαρτοφυλάκιό τους με αυτό το έργο (και, ελπίζουμε, μια παραγγελία). Επιπλέον, υπάρχουν εξειδικευμένοι διαδικτυακοί ιστότοποι όπου καλλιτέχνες αναλαμβάνουν έργα έναντι παραγγελίας:

- <https://www.mademay.com/>
- <https://www.artfinder.com/commissions/#/>
- <https://www.fiverr.com/gigs/commission>

Ή μπορείτε να επισκεφθείτε ειδικά subreddits για να δείτε αν σας ταιριάζουν:

- [r/ArtBusiness](#)
- [r/ArtCommission](#)
- [r/ArtCommissions](#)
- [r/ArtStore](#)
- [r/Commissions](#)
- [r/DrawForMe](#)
- [r/HireAnArtist](#)
- [r/HungryArtists](#)

4. Δημιουργήστε πράγματα μόνοι σας:

Μπορείτε είτε να χρησιμοποιήσετε μια πρακτική προσέγγιση και να γίνετε καλλιτέχνης μόνοι σας είτε, σε περίπτωση που δεν αισθάνεστε αρκετά ειδικευμένοι, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε διάφορες τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης. Βεβαίως! Ακολουθούν πρόσθετα εργαλεία σε διάφορες κατηγορίες για να δημιουργήσετε πράγματα μόνοι σας:

Εικαστική τέχνη:

1. [Στα μέσα του ταξιδιού](#): Προσφέρει λειτουργίες για την ενίσχυση εικόνων και τη δημιουργία συναρπαστικών οπτικών αφηγήσεων.
2. [Runway ML](#): Παρέχει τη δυνατότητα στους δημιουργούς να χρησιμοποιούν προ-εκπαιδευμένα μοντέλα για διάφορες δημιουργικές εργασίες, συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας οπτικής τέχνης.
3. [DALL-E](#) by OpenAI: Δημιουργεί μοναδικές εικόνες από περιγραφές κειμένου χρησιμοποιώντας ένα παραγωγικό μοντέλο.

4. [Artbreeder](#): Σας επιτρέπει να δημιουργήσετε και να εξερευνήσετε εικόνες αναμειγνύοντας υπάρχοντα έργα τέχνης χρησιμοποιώντας τεχνητή νοημοσύνη.

Γραπτό περιεχόμενο:

1. [ShortlyAI](#): Ένας βοηθός γραφής τεχνητής νοημοσύνης που βοηθάει στη δημιουργία δημιουργικού περιεχομένου με βάση προτροπές.
2. [Γράψτε με το Transformer](#): Χρησιμοποιεί μοντέλα μετασχηματιστών για τη δημιουργία κειμένου σε διάφορα στυλ με βάση την είσοδο του χρήστη.
3. [Sudowrite](#): Βοηθός γραφής με τεχνητή νοημοσύνη για προτάσεις και βελτιώσεις σε πραγματικό χρόνο.
4. [ChatGPT](#): Το γλωσσικό μοντέλο του OpenAI που μπορεί να βοηθήσει στη δημιουργία κειμένου που μοιάζει με ανθρώπινο κείμενο για διάφορους σκοπούς.

Δημιουργίες ήχου:

1. [NSynth Super της Google](#): Ένα έργο ανοικτού κώδικα για τη δημιουργία νέων ήχων με τη χρήση μηχανικής μάθησης.
2. [Amper Music](#): που βοηθά στη δημιουργία πρωτότυπων μουσικών κομματιών με βάση τις προτιμήσεις του χρήστη.

Δημιουργία βίντεο:

1. [Lumen5](#): μια πλατφόρμα δημιουργίας βίντεο με τεχνητή νοημοσύνη που μετατρέπει απρόσκοπτα περιεχόμενο κειμένου σε συναρπαστικά βίντεο. Χρησιμοποιεί την επεξεργασία φυσικής γλώσσας για την αντιστοίχιση κειμένου με σχετικά οπτικά στοιχεία και προσφέρει ένα φιλικό προς το χρήστη περιβάλλον για προσαρμογή.

2. [Renderforest](#): μια διαδικτυακή πλατφόρμα που δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να μετατρέπουν κείμενο σε βίντεο χρησιμοποιώντας προσαρμόσιμα πρότυπα. Είτε πρόκειται για επεξηγηματικά βίντεο είτε για διαφημιστικό περιεχόμενο, το Renderforest παρέχει μια σειρά επιλογών.
3. [Rocketium](#): δικτυακός τόπος που αυτοματοποιεί τη διαδικασία δημιουργίας βίντεο μετατρέποντας σενάρια που βασίζονται σε κείμενο σε γυαλισμένα βίντεο. Αυτό το εργαλείο έχει σχεδιαστεί για να βελτιστοποιεί τη μετατροπή περιεχομένου κειμένου σε επαγγελματικής εμφάνισης οπτικό υλικό.
4. [Animoto](#): είναι μια φιλική προς το χρήστη πλατφόρμα κατάλληλη για τη δημιουργία βίντεο από κείμενο, εικόνες και βίντεο κλιπ. Με λειτουργικότητα drag-and-drop και ποικιλία προτύπων, το Animoto είναι ευέλικτο για διαφορετικά στυλ και θέματα βίντεο.
5. [InVideo](#): μια διαδικτυακή πλατφόρμα επεξεργασίας βίντεο, που περιλαμβάνει μια λειτουργία μετατροπής κειμένου σε βίντεο με τεχνητή νοημοσύνη. Απλοποιεί τη διαδικασία μετατροπής κειμένου σε βίντεο και προσφέρει επιλογές προσαρμογής για κινούμενα σχέδια και μεταβάσεις κειμένου.

Αναφορές

Allport, G. W. (1954). *Η φύση της προκατάληψης*. Addison-Wesley Publishing Company.

Baumeister, R. F., & Vohs, K. D. (Eds.) (2007). *Εγκυκλοπαίδεια της κοινωνικής ψυχολογίας*. SAGE Publications, Inc. <https://doi.org/10.4135/9781412956253>

Benoit III, E., & Roeschley, A. (2019). *Συμμετοχικά Αρχεία*. Facet Publishing.

Carroll, S. R., Garba, I., Plevel, R., Small-Rodriguez, D., Hiratsuka, V. Y., Hudson, M., & Garrison, N. A. (2022). Χρήση αυτόχθονων προτύπων για την εφαρμογή των αρχών CARE: Setting Expectations through Tribal Research Codes (Καθορισμός προσδοκιών μέσω φυλετικών ερευνητικών κωδίκων).

Wojcieszak, M., Azrout, R. (2016). Σε είδα στις ειδήσεις: Mediated and Direct Intergroup Contact Improve Outgroup Attitudes. *Journal of Communication*, 66 (6), 1032-1060. <https://doi.org/10.1111/jcom.12266>.

Wong, N. C. H., Massey, Z. B., Barbarti, J. L., Bessarabova, E., & Banas, J. A. (2022). Theorizing Prejudice Reduction via Mediated Intergroup Contact: Extending the Intergroup Contact Theory to Media Contexts. Δημοσιεύθηκε στο διαδίκτυο: Μάρτιος 31, 2022. <https://doi.org/10.1027/1864-1105/a000338>

Wu, Y., Mou, Y., Wang, Y. (Jasmine), & Atkin, D. (2018). Διερεύνηση της αποστιγματίζουσας επίδρασης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην ομοφυλοφιλία στην Κίνα: μια προοπτική διαπροσωπικής διαμεσολαβημένης επαφής έναντι παρακοινωνικής διαμεσολαβημένης επαφής. *Asian Journal of Communication*, 28 (1), 20-37. DOI: 10.1080/01292986.2017.1324500

Vezzali, L., & Stathi, S. (2021). *Χρήση της διαομαδικής επαφής για την καταπολέμηση της προκατάληψης και των αρνητικών στάσεων*: (Ser. European monographs in social psychology). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781351136341>

Sehgal, P. (2021). "The Case Against the Trauma Plot" https://www.newyorker.com/magazine/2022/01/03/the-caseagainst-the-traumaplot?utm_source=onsiteshare&utm_medium=email&utm_campaign=onsiteshare&utm_brand=the-newyorker

