



Επιμέλεια ιστοριών

Οδηγίες

Επιμέλεια ιστοριών: Οδηγίες

1. **Διαβάστε** τις θεμελιώδεις αρχές του DigiFolk και βεβαιωθείτε ότι κατανοείτε τις βασικές αξίες και τους στόχους του έργου. Ακούστε τα ακατέργαστα δεδομένα. Ενώ ακούτε, επικεντρωθείτε στο πώς σας έκανε να νιώσετε η συνέντευξη και σε τι σας έκανε να σκεφτείτε. Σημειώστε αυτά τα πράγματα.
2. **Απομονώστε μια ιστορία** από το αρχικό υλικό. Προσθέστε χρονοσημάνσεις στα σημεία όπου ο συμμετέχων αρχίζει και τελειώνει την αφήγηση της ιστορίας.
3. **Κοιτάξτε τις απομαγνητοφωνήσεις** (αν υπάρχουν), συγκρίνοντάς τις με την ηχογραφημένη ιστορία. Εάν έχετε ερωτήσεις – σημειώστε τις. Μπορείτε να απομαγνητοφωνήσετε την ιστορία μόνοι σας.
4. **Καταγράψτε ιδέες** για πιθανές επιμελητικές προσεγγίσεις. Εξερευνήστε τη σελίδα έμπνευσης του DigiFolk. Αναζητήστε αναφορές, συμπεριλαμβανομένων εκείνων από τον πολιτισμό των ανθρώπων των οποίων τις ιστορίες επιμελείστε.
5. **Λάβετε υπόψη** τα εξής: προσφορά πίσω στην κοινότητα, αποφυγή περαιτέρω στερεοτύπων, δημιουργία ελκυστικής αφήγησης. Αν είναι δυνατόν, συγκρίνετε τις ιδέες σας με τις προτάσεις των συμμετεχόντων.
6. **Επικοινωνήστε** με το άτομο που συνέλεξε τα δεδομένα και συζητήστε τις ερωτήσεις, τις σημειώσεις και τις ιδέες σας. Ζητήστε τη συνεισφορά του – λεπτομέρειες για το πώς συλλέχθηκε η ιστορία (ή αφιερώστε λίγο χρόνο για αυτο-ανάλυση, αν ήσασταν εσείς που τις συλλέξατε).
7. **Επιστρέψτε στις ιστορίες.** Δημιουργήστε διάφορα προσχέδια για τον τρόπο επιμέλειας της ιστορίας. Σημειώστε ότι τα προσχέδια δεν πρέπει να δείχνουν ολοκληρωμένα, ώστε η κοινότητα να δώσει πιο ειλικρινή σχόλια και διορθώσεις.
8. Αν είναι δυνατόν, **επιστρέψτε στην κοινότητα** για να λάβετε σχόλια σχετικά με τα προσχέδιά σας. Ενθαρρύνετε τα μέλη να σχολιάσουν και να είναι ανοιχτά στην κριτική. Ζητήστε να παραμείνετε σε επαφή για την παρουσίαση του τελικού προϊόντος.
9. **Επιλέξτε την ιδέα** που έλαβε τα καλύτερα σχόλια και φαίνεται πιο υποσχόμενη. Ενσωματώστε την ανατροφοδότηση. Σκεφτείτε εκ των προτέρων τις δυνατότητες διάδοσης και σημειώστε τις.
10. **Επιμεληθείτε!**
11. **Δείξτε** το τελικό προϊόν στα μέλη της κοινότητας για τυχόν τελευταίες αλλαγές.

...και τελιώσατε. Μπράβο!

Heading 1

Heading 2

Heading 3

Heading 4

Heading 5

Normal content font

Bullets

- Bullet 1
- Bullet 2
- Bullet 3

Tables

Heading here	Heading here	Heading here	Heading here

